

販売革新部門

埼玉県熊谷市 TATA GREEN株式会社
(代表取締役：坂井 孝行 氏)



○ 経営規模：さつまいも 5 ha

(注) 数字は令和元年当時のもの

経営展開のポイント

- ・ 前職の証券トレーダー当時、世界の食料不足に危機感を持つと同時に食を守る職業である農業に興味を持つ。農業の後継者不足問題を目の当たりにし、自身が「カッコイイ農業」を実践することにより、今までにない強烈な農業ストーリーを作り、若い生産者を増やしたいとの思いで農業参入。
- ・ 平成24年に法人を設立し、さつまいもの生産に特化した取組に着手。さつまいもは土質の影響が味に左右すること、粘土層で生産する芋は食味で劣り販売面で苦戦を強いられたことから対応策を検討。クオリティーの高い芋とそうでない芋をいかに活用するか、焼き芋の売れ残りをどのように活用するかを考え、干し芋、ペースト、ソフトクリーム、ケーキ、プリン、ジャムなどを次々に商品開発。
- ・ 加工場を併設した店舗においては、10数品目の商品を展開し、イベント参加のPR活動とともに、フェイスブックやインスタグラムなどSNSを活用し情報発信。
- ・ 店舗販売を中心として、平日は150組、土日は各400組を集客。店舗展開当初は、10月から半年間の期間雇用であったが、年間雇用による人材確保を図るため、冷凍保存をしたさつまいもペーストを年間を通し活用すべく商品開発を行い周年雇用体制を確立。
- ・ 代表者の経営パートナーが会計・経理のほか、パートの出退勤希望に沿ったシフト、作業に合わせたスケジュール管理等役割を發揮。