

6次産業化部門

愛知県常滑市 株式会社デイリーファーム

(代表取締役：市田^{いちた} 眞澄^{ますみ} 氏)



- 経営規模：採卵鶏 16 万羽、育成鶏 5 万羽

(注) 数字は令和 3 年当時のもの

経営展開のポイント

- 平成 22 年から地域の米農家と連携した循環型農業に取り組んでおり、自社の発酵鶏糞で製造した堆肥を用いて栽培された飼料用米を餌に配合して生産した卵はブランド化され、大手量販店等へ販売している。また、洗卵選別とパック詰めを行う GP センターを保有し、量販店と直接取引することで、相場を上回る卵価を維持している。
- 平成 27 年に卵と卵を使った洋菓子等の製造販売を行う直売所を開設し運営している。直売所では、顧客のニーズを汲み取りながら、プリンやシュークリームなどの商品を開発・製造し販売している。
- 平成 30 年に直売所の隣接地に農家レストランを開設し運営している。レストランでは、自社生産の卵のほか、常滑市産の米、牛乳、野菜等を使用し、地域で生産される農畜産物の安定的な消費に繋がっている。
- 直売所やレストランは、常滑市内でも有数の観光地として話題を呼び、年間 15 万人の来客と地域雇用の創出に貢献している。また、地元中学校と連携し商品開発の体験を通じた職業体験や食育にも取り組んでいる。